



¿Cómo buscar en el Explorador de Altmetric?: Una guía introductoria para las instituciones

Altmetric.com | @altmetric
altmetricexplorer.com
support@altmetric.com

Comenzando con el Explorador Altmetric para Instituciones

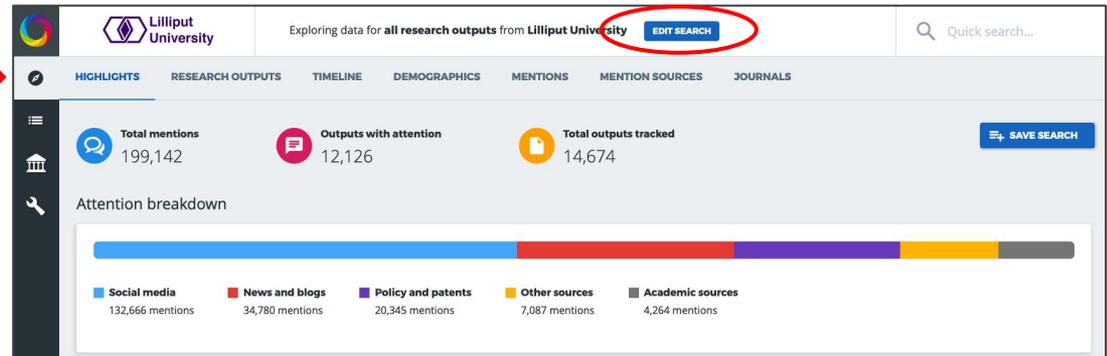
El **Altmetric Explorer** proporciona capacidad de investigación y análisis para ayudarte a comprender las tendencias y a obtener información sobre los datos de Altmetric. También permite ejecutar informes y descargar datos para tu análisis utilizando herramientas como Excel. Esta guía proporciona una introducción a la navegación en el Altmetric Explorer y a cómo guardar tus búsquedas y compartir informes.

Navegación básica

El Altmetric Explorer está dividido en 7 pestañas; cada pestaña te permite buscar datos de Altmetric de una manera diferente. Las pestañas son:

1. Highlights - Destaque
2. Research Outputs - Resultados de la investigación
3. Timeline - Línea de tiempo
4. Demographic - Demografía
5. Mentions - Menciones
6. Mention Sources - Mención de las fuentes
7. Journals - Periódicos

Puedes explorar la base de datos completa de Altmetric, o buscar específicamente trabajos de tu institución. Lo más probable es que empieces haciendo una búsqueda estratégica. El Altmetric Explorer incluye funciones de Búsqueda Rápida y Búsqueda Avanzada. La Búsqueda Avanzada proporciona numerosas formas de buscar y limitar los resultados, así que empecemos por ahí.



Búsqueda avanzada

Puedes acceder a la Búsqueda Avanzada haciendo clic en el botón azul 'Edit Search' ('Editar Búsqueda') en la parte superior de cualquier página en el Altmetric Explorer. Existen numerosas formas de limitar la búsqueda, incluyendo sólo por acceso abierto, fecha de publicación y tipo de resultado. Aquí hay algunas formas comunes de iniciar la búsqueda:

- 1) Author - Autor
- 2) Department - Departamento
- 3) Funder Name - Nombre del Financiadore
- 4) Subject (Field of Research Code) Asunto (Código del Campo de Investigación)
- 5) Affiliation (GRID ID) - Afiliación
- 6) Open Access Status - Estatus de acceso abierto
- 7) Academic Identifiers - Identificadores académicos

The screenshot shows the 'Advanced search' interface in Altmetric Explorer. It is divided into two main sections: 'My institution' and 'Research outputs'. The 'My institution' section includes fields for 'Verified Author', 'Verified Department', 'Publisher Name', 'DOI Prefix', 'Journal or Collection', and 'Funder Name'. The 'Research outputs' section includes fields for 'Keywords', 'Subjects for Classification', 'Affiliation (GRID)', 'Title of Output', 'Type of Output', 'Open Access Status', and 'Scholarly Identifiers'. A 'CANCEL' button is at the bottom left, and 'CLEAR FIELDS' and 'RUN SEARCH' buttons are at the bottom right. Red numbers 1 through 7 are overlaid on the form to correspond to the list on the left.

Advanced search ✕ CLOSE

My institution Full Altmetric database My institution only

1 **VERIFIED AUTHOR** WHAT IS THIS?
Enter one or more author names from your institution.

2 **VERIFIED DEPARTMENT** WHAT IS THIS?
Enter one or more department names from your institution.

Publishers, journals, and collections

PUBLISHER NAME WHAT IS THIS?
Enter one or more publisher names

DOI PREFIX WHAT IS THIS?
Enter one or more DOI prefixes, e.g., 10.6084

JOURNAL OR COLLECTION WHAT IS THIS?
e.g., Physics Letters, arXiv, figshare, 0028-0836
or **PASTE A LIST OF JOURNAL ISSNS**

3 **FUNDER NAME** WHAT IS THIS?
Enter one or more funder names or GRID IDs.

HANDLE PREFIX WHAT IS THIS?
Enter one or more Handle prefixes.

Research outputs

KEYWORDS WHAT IS THIS?
Enter a title, author name, editor name, and/or journal

4 **SUBJECTS (FOR CLASSIFICATION)** WHAT IS THIS?
Enter one or more subjects (e.g. "0607" or "Plant Biology")

5 **AFFILIATION (GRID)** WHAT IS THIS?
Enter the name of an organization or a GRID ID.

TITLE OF OUTPUT WHAT IS THIS?
e.g., "Good vibrations: the role of music in Einstein's thinking"

6 **TYPE OF OUTPUT** WHAT IS THIS?
 All outputs
 Articles Books Book chapters
 Data sets Clinical trial records News stories

7 **OPEN ACCESS STATUS** WHAT IS THIS?
 Open Access outputs only

SCHOLARLY IDENTIFIERS WHAT IS THIS?
ADD SCHOLARLY IDENTIFIERS

ORCID WHAT IS THIS?
Enter a valid ORCID

CANCEL **CLEAR FIELDS** **RUN SEARCH**



| Nombre del filtro | ¿Cómo se usa? |
|---|--|
| Verified Author - Autor verificado | Este filtro permite buscar el nombre de un autor de tu institución según lo definido por la integración de datos la institución. |
| Verified Department - Departamento verificado | Este filtro le permite buscar un departamento/grupo de tu institución según lo definido por la integración de datos de la institución. |
| Funder Name - Nombre del financiador | Introduce el nombre de un organismo de financiación (como el "US Forest Service") para obtener todos los artículos de la base de datos de Altmetric asociados a un organismo de financiación determinado. Puede realizar esta búsqueda utilizando el nombre del patrocinador o tu GRID ID (como "grid.419696.5"). |
| Subject Area - Área temática | Introduce el nombre de un área temática, como "Biología Vegetal", para obtener todos los resultados de la base de datos Altmetric asociada a esa área temática. También puedes buscar directamente por el código FoR (Field of Research Code) como "0607" para obtener los mismos resultados. |
| Affiliation - Afiliación | Introduce el nombre de una institución, como "University of Cambridge", o utiliza la identificación GRID de la institución para devolver todos los resultados de los individuos afiliados a la misma. |
| Open Access - Acceso abierto | Marca esta caja para incluir en tu búsqueda sólo los resultados con la versión de acceso abierto conocida. El estatus de Acceso Abierto para cada resultado de la búsqueda es "verdadero" o "falso", lo que significa que hay una versión de Acceso Abierto disponible o no hay tal versión disponible. Al marcar esta caja, los resultados de la búsqueda se limitan a los resultados con el estado de Acceso Abierto que es "verdadero". |
| Academic Identifiers - Identificadores académicos | Utiliza esta función si quieres buscar más de un identificador académico al mismo tiempo. Haz clic en "Add Scholarly Identifiers" para entrar en una lista de hasta 25.000 identificadores académicos, incluyendo DOI, ISBN, PubMed IDs, arXiv IDs, URNs y URLs. Puedes introducir un identificador académico único en la búsqueda rápida para realizar una búsqueda más rápida de un único resultado de búsqueda. |



Pestaña 1: Highlights - Destakes

Una vez elaborada tu estrategia de búsqueda, puedes comenzar a comprobar la atención recibida mediante las diferentes pestañas situadas en la parte superior de la pantalla.

Un resumen de los resultados y de la atención se encuentra en la pestaña de "Highlights". Estos números cambiarán a medida que edites tu estrategia de búsqueda.

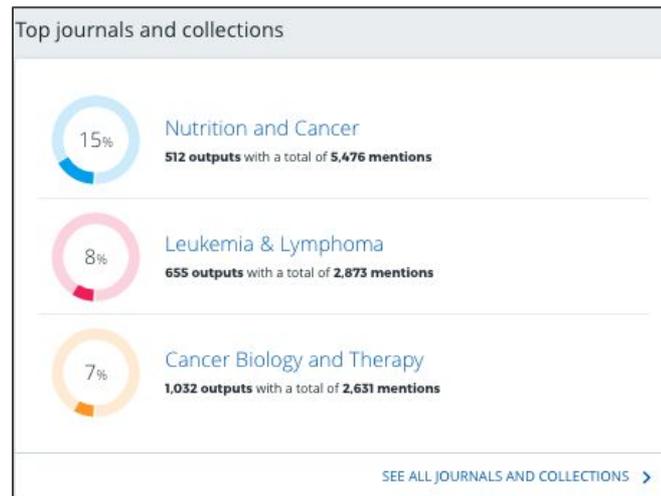
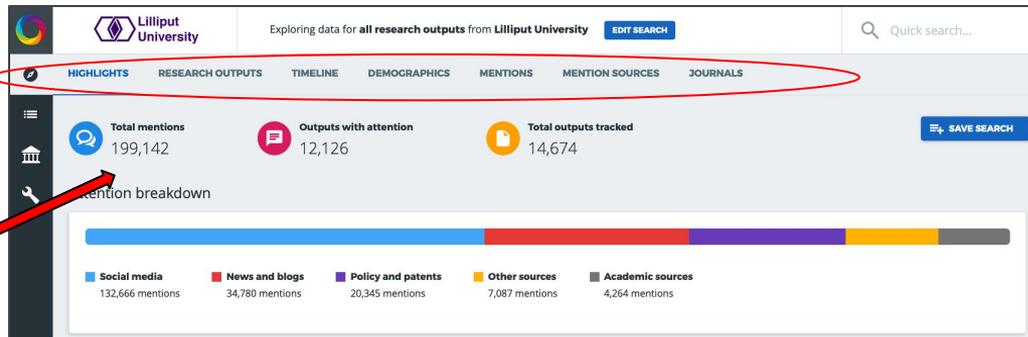
Total Mentions - Total de menciones: total de todo tipo de menciones, es decir, Twitter, noticias, directrices, etc.

Outputs with attention - Resultados con atención: número de resultados rastreados por Altmetric que recibieron alguna forma de atención.

Total of outputs tracked - Total de resultados rastreados: número total de productos rastreados, pero no todos tienen atención.

Esta pestaña proporciona información rápida, trayendo lo más relevante en primer plano. Dividido en bloques de datos con vistas coloreadas, la pestaña de resutados proporciona información resumida con enlaces para saber más.

Por ejemplo, puede utilizar "Top Journals & collections" para saber qué revista de los resultados de la búsqueda tiene la mayor atención general.



Pestaña 2: Research Outputs - Resultados de la búsqueda

Este es un gran lugar para empezar a buscar atención. Puedes clasificar de muchas maneras, incluyendo por Altmetric Attention Score (puntuación de atención altmetrica), por menciones en las noticias o por menciones en directrices.

Esta pestaña se puede ver con los resultados organizados en una tabla o en una lista. Todos los resultados de la búsqueda tienen donuts Altmetric; al hacer clic en los donuts se abren las páginas de detalles de cada registro (en las que se enumeran los datos completos de atención de cada resultado de la búsqueda).

En la vista de lista, también se puede ver la información de afiliación del autor y el área o áreas temáticas en las que se clasifica el resultado. Se trata de FoR - Field of Research (códigos de campo de investigación), un sistema de clasificación que permite realizar una amplia búsqueda por área. Todos estos son elementos vinculados, lo que te permite saltar rápidamente a las afiliaciones y temas de interés.

Como con cualquier pestaña del Altmetric Explorer, los datos pueden ser descargados a un CSV para posterior análisis.



Vista de lista

sort by: Altmetric Attention Score (Highest first)



Discovery and resupply of pharmacologically active plant-derived natural products: A review

Article in *Biotechnology Advances*, December 2015

Ve a los autores y departamentos de tu institución. Ve otras afiliaciones y áreas temáticas..

1 author at your institution

TROUSERS, Desmond

2 departments at your institution

Department of Humanities

School of Social Sciences

4 affiliations

University of Vienna

Medical University of Vienna

University of Graz

TU Wien

3 subject areas

06 Biological Sciences

09 Engineering

10 Technology

Next →

Haz clic en el donut para ver la página de detalles



Anatomía de la página de detalles de Altmetric

La página de detalles proporciona un registro público de la atención de cada resultado de la búsqueda, además de información bibliográfica y demográfica adicional.

Haz clic en las diferentes pestañas de la categoría de atención para examinar cada mención y citación individual

La puntuación de atención y el logotipo de Altmetric están diseñados para indicar rápidamente el tipo y el volumen de atención que ha recibido un resultado

Resumen en tiempo real, codificado con colores, de toda la atención encontrada para estos resultados de búsqueda

Altmetric Details Page

1517

About this Attention Score
In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

Mentioned by

- 162 news outlets
- 18 blogs
- 120 tweeters
- 6 Facebook pages
- 1 Wikipedia page
- 48 Google+ users
- 4 video uploaders

Citations

- 10 Dimensions

Readers on

- 113 Mendeley

Tools

- Open in a new tab

SUMMARY | News | Blogs | Twitter | Facebook | Wikipedia | Google+ | Video | Dimensions citations

Title Reward, salience, and attentional networks are activated by religious experience in devout Mormons
Published in Social Neuroscience, November 2016
DOI 10.1080/17470919.2016.1257437
Pubmed ID 27834117
Authors Michael A. Ferguson, Jared A. Nielsen, Jace B. King, Li Dai, Danielle M. Giangrosso, Rachel Holman...
Abstract High-level cognitive and emotional experience arises from brain activity, but the specific brain...

TWITTER DEMOGRAPHICS | MENDELEY READERS | ATTENTION SCORE IN CONTEXT

The data shown below were collected from the profiles of 120 tweeters who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)

Map showing distribution of mentions and Mendeley counts.

Mapas de distribución y demográficos para las menciones de Twitter y el recuento de Mendeley

La pestaña "Attention Score in Context" clasifica el alcance y la atención de un resultado frente a otras publicaciones, incluidas las de una época similar y de la misma publicación

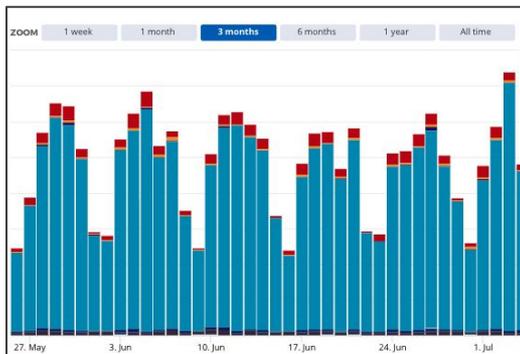


Pestaña 3: Timeline - Línea de tiempo

La pestaña Timeline es el lugar para empezar cuando quieras evaluar las tendencias de atención en el tiempo. Para cualquier consulta de búsqueda, la pestaña Timeline permite ver todas las menciones a lo largo del tiempo y filtrar por tipos específicos de fuentes de atención, por ejemplo, noticias, twitter, blogs, etc.

Si deseas ver las menciones individuales contenidas en un período de tiempo específico para cualquier combinación de fuentes de atención, simplemente haz clic en una barra del gráfico.

Esto te llevará a la pestaña de Mentions (Menciones), donde puedes ver las menciones en este período de tiempo y refinar aún más tus resultados por otros parámetros.



Consejo de estrategia: Twitter suele dominar el gráfico. Considera la posibilidad de limitarte a otras fuentes de atención.



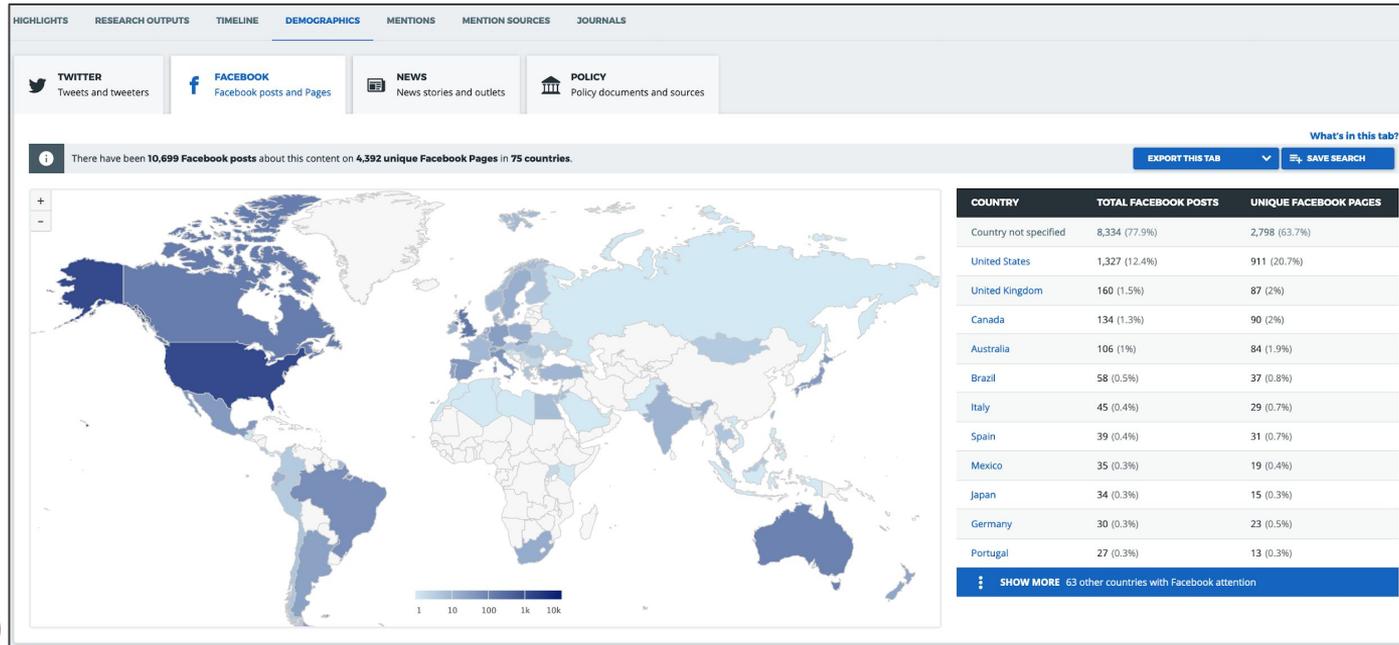
Puedes seleccionar múltiples fuentes de atención para ver en el gráfico manteniendo pulsada la tecla Command en los ordenadores Mac, o la tecla Control en los ordenadores Windows.



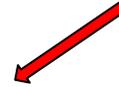
Pestaña 4: Demographic - Demografía

En la pestaña Demographic (Demografía), puedes ver mapas de calor de geolocalización para cuatro fuentes de atención: Twitter, Facebook, Noticias y Directrices. Cada mapa muestra la propagación de la atención en todo el mundo, aplicada a cualquier investigación. Para cada una de las cuatro fuentes de atención, se indican los números de referencias y autores (o publicación) por país.

Si se hace clic en el nombre de un país en la tabla o en el propio país en el mapa, se pasará a la pestaña de Mentions (Menciones), donde se podrán ver todas las referencias procedentes de ese país en el tipo de atención seleccionado originalmente.



10.699 publicaciones en Facebook sobre este contenido por 4.392 páginas individuales en 75 países



Pestaña 5: Mentions - Menciones

La pestaña Mentions (Menciones) es una herramienta poderosa, y a menudo serás redirigido aquí para profundizarte en tu investigación. En la pestaña de Menciones, puedes ver todas las menciones individuales en todas las fuentes de atención. Además, puedes explorar períodos de tiempo específicos.

Las entradas pueden filtrarse por tipo de fuente de atención, vehículo de noticias, usuario de Twitter, país y período de tiempo.

En la barra 'Add Source' ("Añadir fuente"), simplemente escribe una o varias fuentes que te interesen o elige en el menú desplegable.

La pestaña de Menciones también permite ver los puntos destacados reconocidos internacionalmente en la opción 'Show Highlights Only' ("Mostrar sólo los puntos destacados").

The screenshot displays the Mentions interface. At the top, there is a search bar with filters for 'TWEETS: ORIGINAL ONLY' and 'SHOW HIGHLIGHTS ONLY'. Below the search bar, there are filters for 'Show mentions between' (any time) and 'Show mentions from' (any time). A dropdown menu for 'Add source' is open, showing various categories like News stories, Policy documents, Tweets (all), Peer reviews, Facebook posts, Google+ posts, Reddit posts, F1000 posts, Videos, Blog posts, Patents, Tweets (original), Sina Weibo posts, Wikipedia citations, LinkedIn posts, and Pinterest posts. The search results show a list of tweets, with the first tweet by Leszek Pryszcz (@lpryszcz) dated 2019-08-20 at 6:52 AM UTC, mentioning 'Multiplexed genome engineering by Cas12a and CRISPR arrays encoded on single transcripts'. The second tweet is by Lluís Montoliu (@LluísMontoliu) dated 6:29 AM UTC, mentioning 'Estas proteínas inhibidoras de #CRISPR de Listeria monocytogenes funcionan también para inhibir otras nucleasas Cas9 de genética promovida por...'. Both tweets cite research outputs from Nature Methods and ACS Chemical Biology.

*Consejo de estrategia:
Averigua donde las conversaciones empiezan limitando la búsqueda a tweets originales*



Pestaña 6: Mention Sources - Mención de las fuentes

La pestaña Mention Sources (Mención de Fuentes) hace que sea rápido y fácil ver exactamente qué fuentes y personas (por ejemplo, tweeters específicos, medios de comunicación, fuentes de directrices y más) mencionaron su investigación más. También puedes realizar estas búsquedas de contenido que no es tuyo para ver cómo te comparas con tus compañeros y otras organizaciones.

La pestaña de Mention Sources es una poderosa herramienta para cualquiera que utilice frecuentemente los datos de Altmetric para analizar su audiencia de investigación o para evaluar sus propios esfuerzos de difusión. Puede ayudarte a responder preguntas como:

- ¿Qué directrices están leyendo nuestra producción y haciendo más referencias a ellas? ¿Cómo ha cambiado esto a lo largo del tiempo y quiénes son los otros con los que debemos interactuar?
- ¿Quiénes son los twitters más influyentes o los influenciadores en un área? ¿Cuáles son los periódicos que leen?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestra estrategia de comunicaciones? ¿En qué medios de comunicación debemos centrarnos y en qué países?

Limitado por los usuarios de Twitter, fuentes políticas, noticias, vehículos de prensa, etc.

Showing 249,590 mention sources with 1,864,948 mentions of research outputs from the results of your search query.

Sort by: Total mention count

| Source | Mentions | Followers | Actions |
|--|----------|-----------|--|
|  CancerPapers Tweeter | 18,041 | 969 | View all mentions Show recent mentions |
|  CancerWallonia Tweeter | 6,931 | 965 | View all mentions Show recent mentions |

Pestaña 7: Journals- Periódicos

La pestaña Journals es un cuadro comparativo que muestra todos los recuentos totales de menciones para las diferentes fuentes de atención Altmetric, agregados por periódicos.

Por ejemplo, si limita tu búsqueda a los resultados publicados por el Departamento de Oncología, probablemente verás que la mayoría de las revistas de la tabla están relacionadas con el cáncer.

Dentro de la pestaña Journals, puedes ordenar toda la tabla por cualquier fuente de atención haciendo clic en el encabezamiento de tu columna: por ejemplo, puedes ordenar las revistas por el número total de menciones, el número de menciones de Twitter, el número de directrices mencionadas, y así sucesivamente.

Con esta tabla se puede ver fácilmente qué periódicos reciben atención de fuentes específicas.

| JOURNAL/COLLECTION e.g. Physics Letters, arXiv, figshare | TOTAL MENTIONS | NEWS MENTIONS | BLOG MENTIONS | POLICY MENTIONS | PATENT MENTIONS | TWITTER MENTIONS | PEER REVIEWS MENTIONS | SINA WEIBO MENTIONS | FACEBOOK MENTIONS | WIKIPEDIA MENTIONS |
|---|----------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| Journal of Clinical Oncology 10,973 mentioned research outputs in your search | 147,155 | 12,937 | 1,319 | 3,134 | 13,554 | 109,947 | 15 | 140 | 3,896 | 615 |
| Cancer Research 10,223 mentioned research outputs in your search | 70,470 | 4,421 | 988 | 162 | 20,151 | 29,856 | 912 | 24 | 10,276 | 1,929 |
| Oncotarget 10,211 mentioned research outputs in your search | 33,123 | 3,410 | 323 | 28 | 147 | 25,467 | 296 | 1 | 2,390 | 406 |
| Oncogene 8,123 mentioned research outputs in your search | 35,677 | 2,313 | 495 | 148 | 15,457 | 11,789 | 1,083 | 5 | 1,920 | 2,000 |
| PLoS ONE 8,091 mentioned research outputs in your search | 39,380 | 2,696 | 689 | 103 | 1,608 | 23,960 | 284 | 17 | 7,625 | 422 |
| Clinical Cancer Research 8,079 mentioned research outputs in your search | 61,083 | 3,988 | 652 | 234 | 12,724 | 39,659 | 305 | 13 | 2,055 | 739 |
| Cancer (0008543X) 6,663 mentioned research outputs in your search | 52,390 | 6,912 | 549 | 1,449 | 6,960 | 33,878 | 95 | 8 | 1,495 | 560 |
| British Journal of Cancer 6,254 mentioned research outputs in your search | 35,903 | 2,955 | 426 | 1,246 | 10,737 | 17,056 | 132 | 12 | 2,395 | 472 |
| International Journal of Cancer 5,961 mentioned research outputs in your search | 32,922 | 2,135 | 315 | 734 | 13,758 | 11,689 | 151 | 2 | 2,949 | 722 |



Guardando las búsquedas

Haz clic en el botón azul "Saving Searchers" ("Guardar buscadores") en cualquier pantalla para añadir tu búsqueda al panel de búsqueda guardada.



Accede a las búsquedas guardadas a través de la barra de herramientas lateral

Haz clic en cualquier búsqueda guardada para acceder a los resultados en el Explorer

Establece cualquier búsqueda como tu vista predeterminada cuando inicias sesión marcando la caja correspondiente a la izquierda

You can save search results for quick access by clicking the 'save search' button after finding the data you are looking for. Your saved searches will be visible here.

| | SET DEFAULT | SAVED SEARCH | REPORTING | | | | ACTIONS |
|--------------------------|-------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|---------|
| | | | DAILY EMAIL | WEEKLY EMAIL | MONTHLY EMAIL | SHAREABLE REPORT | |
| <input type="checkbox"/> | | Recent pubs: Dimensions citations Saved at 7:56PM on Tuesday 07 August 2018 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | | Attention highlights for all research outputs with 172 identifiers sorted by Altmetric Attention Score published after 2017-01-01 Saved at 5:35PM on Tuesday 07 August 2018 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | | PubMed query "ariadne labs"[Affiliation] Saved at 6:59PM on Monday 06 August 2018 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | | Ariadne sample data Saved at 6:48PM on Monday 06 August 2018 SHARED REPORT | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | | University of Pittsburgh 2018 Publications via Dimensions Saved at 8:41PM on Thursday 02 August 2018 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | | University of Pittsburgh Oncology and Carcinogenesis via Dimensions Saved at 8:25PM on Thursday 02 August 2018 SHARED REPORT | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

Edita el nombre de tu búsqueda con el icono del lápiz verde o borra tu búsqueda con el botón rojo X

El icono azul del documento abre el constructor de informes personalizados para este conjunto de búsqueda.

Seleccione para recibir informes por correo electrónico diarios, semanales y/o mensuales basados en sus búsquedas



Informes Compartibles

Creas un informe personalizado para cualquier búsqueda guardada para resaltar los datos más valiosos para tu organización.

Los informes pueden ser compartidos como una URL de actualización automática o PDF. Crea un informe haciendo clic en el icono azul del documento en una búsqueda guardada.



Haz clic en los botones azules de la barra de herramientas lateral para añadir más componentes al módulo.

A screenshot of the Altmetric Explorer report interface. The report is titled "Report for JAMA Peds". The main content area shows a "REPORT OVERVIEW" section with four key metrics: Total mentions (154,042), Research outputs (2,342), Outputs with mentions (2,282), and Sources of attention (14). Below this is an "ATTENTION SOURCE BREAKDOWN" section showing the number of mentions from various sources: News mentions (18,045), Blog mentions (1,949), Policy mentions (316), Patent mentions (11), Twitter mentions (120,155), Peer review mentions (18), Weibo mentions (17), Facebook mentions (11,138), Wikipedia mentions (90), Google+ mentions (1,973), Reddit mentions (201), and F1000 mentions (32). On the left side, there is a sidebar with a "SHAREABLE REPORT" section containing five blue buttons: "ADD TITLE", "ADD OVERVIEW", "ADD ATTENTION BREAKDOWN", "ADD ATTENTION CHART", and "ADD TOP OUTPUTS LIST". At the bottom of the sidebar, there is a "Make public?" checkbox and "SAVE CHANGES" and "CANCEL" buttons.

Edita el título o elimine cualquier módulo autocargado

Marca la caja 'Make Public' ("Hacer público") para guardarlo como URL y luego haz clic en el botón 'Save Changes' ("Guardar cambios"). El botón 'Share' ('Compartir') revelará la URL del informe.



¡Pruébalo!

1. Identifica las tres fuentes principales "más mencionadas por" para cualquier búsqueda establecida a través de la pestaña de Highlights (Destacados). Explora los resultados más a fondo en la pestaña de Mention Sources (Fuentes de Mención) para ver quién participa más frecuentemente en esta búsqueda.
2. Encuentra las menciones para un conjunto de resultados. Busca por departamento, autor o carga una lista de identificadores, por ejemplo DOI, a través de la Búsqueda Avanzada. Intenta clasificar tus resultados por la mayoría de las directrices, noticias o menciones de patentes en la pestaña Resultados de la Investigación. Exporta tus resultados como un archivo CSV para un análisis más detallado.
3. Localiza las menciones de fuentes específicas. Accede a la pestaña Mentions (Menciones) para filtrar las menciones por una fuente que sea de mayor valor para tus instituciones (por ejemplo, New York Times, Influenciador de Twitter, blog arXiver).
4. Guarda tu búsqueda y crea una alerta de correo electrónico para recibir notificaciones periódicas sobre la última actividad. Haz clic en el botón 'Save Search' ("Guardar búsqueda") y navega al panel de búsqueda guardado a la izquierda seleccionando un informe diario, semanal o mensual. ¡Recuerda que primero tienes que entrar en tu cuenta!
5. Crea un informe personalizado para compartir. En el panel de búsqueda guardada, haz clic en el icono del documento para abrir la ventana emergente del generador de informes personalizados y edita cada campo según tus necesidades. Guarde y comparte como un documento dinámico en URL o PDF.

